

# IMPRESA SINERGIA

PERCORSO DI FORMAZIONE E CONSULENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA E ALL'AVVIO DELLA TUA ATTIVITA' PROFESSIONALE

OPERAZIONE COFINANZIATA AL 50% CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO

ATTIVITÀ INTEGRATE PER L'EMPOWERMENT, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, L'ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO, LA PROMOZIONE DI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, LA MOBILITÀ TRANSNAZIONALE NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY

LINEA 2 TIPOLOGIA C

CUP E67B16000950009 - DCT 20162CRO264 - CLP 1001031863GDI60001

## COMUNI DELL'UNIONE DEI COMUNI DEL PARTEOLLA E DEL BASSO CAMPIDANO E CAGLIARI<sup>1</sup>

L'INTERVENTO E' REALIZZATO CON RISORSE A VALERE SUL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE COFINANZIATO CON IL FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 DELLA REGIONE SARDEGNA

**Promoform**  
Ente di formazione professionale



**IMPRESA SINERGIA**



SCADENZA  
PRESENTAZIONE DOMANDE

**24 GENNAIO 2019**

bando e modulistica su  
[www.promoform.net](http://www.promoform.net)  
070 499807

**SETTORI DI INTERVENTO**

AGRIFOOD

TURISMO, BENI CULTURALI E AMBIENTALI

### IL PERCORSO

- Formazione preliminare all'autoimpiego e alla creazione di impresa
- Consulenza preliminare alla fase di avvio delle nuove attività economiche
- Assistenza tecnica

### I DESTINATARI

60 beneficiari destinatari maggiorenni disoccupati, lavoratori in CIGS, NASPI e in mobilità residenti o domiciliati in Sardegna e in possesso del Diploma di scuola media superiore.

### LA CERTIFICAZIONE

Attestato di certificazione delle competenze acquisite rilasciato dalla Regione Autonoma della Sardegna.

### SEDI

<sup>1</sup> La prima fase verrà svolta a Cagliari, presso la sede accreditata della Promoform, e verranno messe a disposizione delle navette che garantiranno il trasporto da e per i comuni dell'Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano

### DURATA

120 ore di cui 30 di attività formativa d'aula, 30 di consulenza specialistica in marketing e comunicazione, 60 di consulenza personalizzata per lo sviluppo dell'idea di impresa.

### RISERVA DONNE

E' prevista una riserva per le donne di un numero di posti pari ad almeno il 45 per cento rispetto al numero dei partecipanti complessivi (27 posti su 60 a disposizione verranno riservati ai candidati di sesso femminile).

### LE COMPETENZE

Profilo del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ)

Codice 11117 - Tecnico delle politiche commerciali

Codice 11119 - Tecnico del marketing

- Valutazione dell'andamento di mercato dei propri prodotti/servizi - ADA/UC: 1373/696